



Questo evento è a Impatto Zero ®.  
Le emissioni di Co<sub>2</sub> sono compensate  
con la creazione di nuove foreste.

## La Corporate Social Responsibility fattore d'innovazione sociale

Si prega di voler confermare la partecipazione  
alla segreteria organizzativa:

**Fondazione IBM Italia**

Via de' Lucchesi, 26  
00187 Roma  
Tel. 06 6793970  
Fax. 06 6798684  
E-mail: [fondazione@it.ibm.com](mailto:fondazione@it.ibm.com)

[www.fondazioneibm.it](http://www.fondazioneibm.it)

**Roma, 29 maggio 2008**

Ex Chiesa di Santa Marta  
Piazza del Collegio Romano, 5  
Ore 10.00



La globalizzazione ed il cambiamento industriale, nel corso dell'ultimo decennio, hanno generato nuove preoccupazioni ed aspettative negli individui, nei consumatori, nelle autorità pubbliche e negli investitori.

Il nuovo contesto socio-economico offre grandi opportunità e pone enormi sfide che devono essere affrontate con nuovi modelli nella cultura d'impresa.

La Corporate Citizenship, superato l'approccio filantropico, diviene elemento perfettamente integrato della strategia d'impresa e fattore di Social Innovation, consentendo alle imprese, agli stakeholders ed alle comunità di trarne beneficio e di aumentare le possibilità di uno sviluppo sostenibile.

10.00 Registrazione partecipanti

10.30 Apertura lavori  
**Angelo Failla**  
*Fondazione IBM Italia*

**Gianfranco Romano**  
*Fondazione Sodalitas*

11.00 CSR e Social Innovation  
**Stanley Litow**  
*IBM VP Corporate Citizenship & Corporate Affairs and President IBM International Foundation*

11.45 Interverranno  
**Paolo Nazzaro**  
*Responsabile Sostenibilità  
Telecom Italia S.p.A.*

**Marco Stampa**  
*Sostenibilità  
Responsabile Rapporti con gli Stakeholder  
Eni S.p.A.*

**Marina Migliorato**  
*Responsabile CSR e Rapporti con Associazioni  
Enel S.p.A.*

**Caterina Torcia**  
*Responsabile CSR  
Vodafone Italia*

**Gianna Zappi**  
*Responsabile CSR  
ABI*

12.30 Q&A

13.00 Chiusura lavori

Seguirà aperitivo